



Alla c.a. di  
Dr. Massimo Moro

ERREBIAN SPA

Gentilissimo Dr. Moro,

a conclusione dell'evento "**FSC® Friday 2016**", l'evento annuale di celebrazione della gestione forestale responsabile che si è svolto lo scorso 30 settembre 2016 presso il Parco Natura Viva di Pastrengo (VR), **desideriamo ringraziarVi infinitamente per il supporto e la preziosa collaborazione offerta da ERREBIAN SPA.**

È solo grazie alla disponibilità e alla cortesia dimostrateci che abbiamo potuto chiudere positivamente questa esperienza che ha visto riunirsi più di **70 partecipanti** in occasione del **convegno scientifico-economico** del mattino, che spero avrete apprezzato, e che ci ha fatto incontrare, tra venerdì 30 settembre e sabato 1 ottobre, più di **2400 visitatori** attraverso i **4 stand di animazione installati nel Parco e la distribuzione di 1000 shopper con prodotti certificati FSC.**

Anche dal **punto di vista mediatico**, l'evento ha suscitato **grande interesse e consenso** su diversi canali di comunicazione, come di seguito registrato:

- 1) Oltre **10 uscite sulla stampa online** con **diverse riprese da parte dei partner e 4 interviste realizzate su radio locali e regionali** (*alleghiamo file riepilogativo "Media Coverage"*)
- 2) **Sito ufficiale** <http://fscfriday.fsc-italia.it/> con oltre **1.100 visitatori nel mese di settembre**;
- 3) **Pagina Facebook**: in media 1.630 reach organici per i post dedicati nel mese di settembre con punta di **7.200 unità in occasione del 30 settembre**
- 4) **Profilo Twitter di FSCItalia**: 10.300 visualizzazioni dei tweet nel mese di settembre con **oltre 2.500 visualizzazioni in occasione dell'evento**;
- 5) Ampio spazio dedicato ad **FSC FRIDAY nel sito web di Parco Natura Viva**

**Il nostro obiettivo** era quello di **celebrare il Forest Stewardship Council® e i 15 anni di FSC Italia**, informando gli stakeholder sugli **impatti positivi** che la certificazione **ha sulle foreste del mondo, sensibilizzando le famiglie e le giovani generazioni** sui valori garantiti da questo marchio. Dai numeri elencati poco sopra e dai riscontri positivi ricevuti, crediamo di essere riusciti a veicolare tutti questi messaggi con successo, e **questo anche grazie al Vs. importante contributo.**

L'organizzazione di queste attività, che coinvolgono aziende e consumatori, è un punto fermo della nostra strategia e rientra nei nostri obiettivi anche per il prossimo futuro: **per questo ci auguriamo di poterci avvalere ancora della Vs. preziosa collaborazione.**

Cordialmente,

Diego Florian  
Direttore FSC Italia