

B I L A N C I O D I
S O S T E N I B I L I T À



SOMMARIO

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
2. UNA STORIA	4
3. PER UN LAVORO CHE CAMBIA	6
4. I NOSTRI NUMERI	8
5. SVILUPPO E OBIETTIVI	12
5.1 Coinvolgimento degli stakeholder: ascolto e confronto	13
5.2 Selezione dei temi materiali: integrare analisi e dialogo	15
5.3 Doppia materialità e prioritizzazione degli obiettivi	15
5.4 Piano ESG di Errebian: sostenibilità integrata, valore condiviso	16
5.5 Le certificazioni	17
6. IL NOSTRO PERCORSO SOSTENIBILE	18
6.1 Environment	20
6.1.1 Le emissioni di gas ad effetto serra (GHG)	20
6.1.2 Efficientamento energetico e sostenibilità operativa	21
6.1.3 Economia circolare: la gestione degli imballaggi	22
6.1.4 Gestione certificata dei rifiuti e tracciabilità	23
6.1.5 Sostenibilità dell'offerta	23
6.2 Social	24
6.2.1 Una organizzazione snella, funzioni essenziali, ruoli chiari	24
6.2.2 Diversità, equità e inclusione	25
6.2.3 Salute e sicurezza	25
6.2.4 Formazione e mantenimento delle competenze	26
6.2.5 Un modello di controllo dei livelli di servizio che mappa l'intera catena del valore	27
6.2.6. Supporto alle comunità e tutela degli ecosistemi	28
6.3 Governance	30
6.3.1 Codice Etico	30
6.3.2 Responsabilità e competenze	30
6.3.3 Il sistema di segnalazione SA8000	30
6.3.4 La procedura Whistleblowing	30
6.3.5 Cybersecurity: la roadmap Errebian	31
7. NOTA METODOLOGICA	32



LETTERA AGLI STAKE- HOLDER

La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità per Errebian è il punto di arrivo di un percorso intrapreso già da molti anni e, al contempo, il nastro di partenza di un nuovo viaggio.

Nei suoi quasi sessanta anni di storia, Errebian ha sempre considerato essenziale che il proprio agire, in qualità di attore economico, non tralasciasse mai le responsabilità, l'equilibrio e il necessario senso di modernità dell'essere una comunità di persone che nella società esprime valori, principi e cultura.

Questa consapevolezza si è tramutata nell'impegno ad interpretare e accogliere i cambiamenti del mercato e del tessuto sociale, cercando sempre di ricoprire un ruolo attivo. Dal sostegno ad iniziative sociali, sportive ed artistiche, all'adozione di modelli organizzativi e di processo certificati, dal continuo affinamento degli strumenti di gestione, valutazione e sviluppo delle risorse umane, alla revisione dei modelli di controllo economico e delle operatività, il volgere del millennio ha visto questa impresa costruire progressivamente una radicata coscienza dei principi che oggi si riassumono nell'acronimo ESG.

La redazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità prelude e preannuncia nuovi impegni, traguardi più articolati e complessi all'interno ed all'esterno del nostro perimetro organizzativo, lungo un percorso nel quale sappiamo essere indispensabile il coinvolgimento di ogni stakeholder.

Ed è proprio l'attuale congiuntura, con le criticità, le contingenze a volte drammatiche e le incertezze che la connotano, a conferire al nostro impegno ESG un significato ed un valore sostanziali.

Il raggiungimento di una impronta ecologica sostenibile, il conseguimento di modelli di gestione ispirati ad equità ed accoglienza della diversità, la promozione di comportamenti individuali e collettivi ispirati ad etica e legalità, in questi anni di conflitti, di pericolose politiche protezionistiche e derive illiberali, appaiono ancor più necessari.

È per questa ragione che la redazione di questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità non solo è un atto dovuto ope legis, ma un vero e quanto mai impegnativo programma di lavoro, una idea del nostro futuro alla cui realizzazione saranno indispensabili le idealità, la condivisione ed il supporto di ogni stakeholder.



GRAZIE

FERDINANDO RESE
PRESIDENTE

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Rese'.

LUCA MASCIOLA
AMMINISTRATORE DELEGATO

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. Masciola'.

UNA STORIA

La genesi di Errebian SpA ha molto in comune con quella delle migliori tradizioni delle imprese familiari italiane del secondo dopoguerra: un giovane e volitivo commerciale, un mercato del quale questi coglie opportunità, una ottimistica ma non ingenua visione del futuro e, infine, il coraggio, come allora si diceva, di “mettersi in proprio”.

Coraggio, capacità ed ottimismo sono stati, probabilmente, ingredienti ed attitudini personali indispensabili a Benito Rese, il fondatore, considerato che l'anno di nascita dell'azienda, il 1968, fu un anno spartiacque tra la conclusione del boom economico e l'inizio di due decenni di crisi e conflitto che investirono finanza, imprese e società.

Eppure, proprio in quegli anni, Errebian nacque e seppe crescere, partendo da pochi prodotti di cancelleria in parte scomparsi dalle nostre quotidianità, come la carta carbone o i nastri a bobina per le macchine da scrivere, e in parte ancora esistenti ed attuali, per nostra fortuna, come le cucitrici e le colle stick. Quando esplose la crisi petrolifera e, con lei, austerità ed inflazione, la strategia non fu quella di difendere le posizioni, ma di investire nella crescita incrementando la forza vendite ed i prodotti in listino.

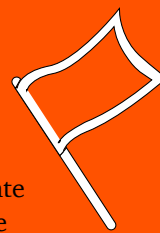
Di nuovo coraggio ed ottimismo.

La fine degli anni di piombo trovò quindi Errebian già pronta a cogliere tutte le opportunità del nuovo rilancio economico. Crebbero fatturati e quote di mercato, si consolidarono partnership strategiche con i principali fornitori nazionali ed internazionali, si consolidarono all'interno e nel mercato una cultura dell'organizzazione ed una immagine dell'impresa in cambiamento, in cui dinamismo, orientamento all'innovazione, prima tecnica e poi tecnologica ed informatica, e cura delle relazioni con tutti gli stakeholder, sono rimaste immutate sino ad oggi.

Questa capacità di tenere insieme valori, tradizione ed innovazione, in scenari di crescita come in scenari turbolenti, ha probabilmente rappresentato il principale fattore di successo, un risultato ottenuto anche grazie alla capacità espressa dalla proprietà di gestire il tandem generazionale alla guida dell'azienda, non solo senza scosse, ma generando valore dalla coniugazione di esperienza e cambiamento. La più che ventennale presidenza di Ferdinando Rese, che ha, quindi, seguito le orme del padre Benito, presenta oggi sul mercato un'azienda dotata di una articolata e complessa organizzazione, forte di una rete vendite capillarmente presente in tutto il paese e professionalmente capace di interpretare il nuovo ruolo assegnato ai moderni agenti di commercio, di un patrimonio applicativo e digitale moderno ed in alcuni settori addirittura pionieristico, di una articolazione della gamma prodotti giunta ad oltre centomila referenze e oltre trenta macro-categorie merceologiche. Soprattutto, un'azienda sempre più capace di associare al ruolo di distributore di prodotti, quello di fornitore di soluzioni complesse, attraverso l'integrazione della propria conoscenza dei bisogni del cliente con la cultura di prodotto dei propri fornitori e partner.

MISSIONE

La ricerca incessante della soddisfazione di ogni singolo cliente.



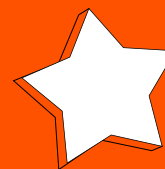
VISIONE

Migliorare costantemente lo sviluppo delle attività professionali dei nostri clienti attraverso un'offerta innovativa, sostenibile, di qualità



VOCAZIONE

Un'impresa libera, indipendente ed ispirata, affidabile per tradizione, dinamica per passione.



**PER UN
LAVORO
CHE
CAMBIA**

Errebian in questi decenni ha seguito l'evoluzione del lavoro, dall'ufficio alla fabbrica, dallo studio professionale alla fucina artigianale. Se oggi è in grado di soddisfare le esigenze di settori di attività, ambienti di lavoro e professioni differenti ciò è stato grazie ad un progressivo ampliamento ed una diversificazione dell'offerta che ha richiesto investimenti continui in strumenti, competenze e tecnologie. Anche l'organizzazione aziendale e il sistema di governo dei processi ha subito conseguenti trasformazioni rivelatesi decisive soprattutto nel corso dei primi decenni di questo millennio.

È così che Errebian è cresciuta in ciascuna delle sue dimensioni: dal portafoglio clienti a quello fornitori, dalle categorie merceologiche gestite ai servizi verticalizzati. Il tutto attraverso processi di digitalizzazione che hanno permeato ogni processo d'impresa.

850

BRAND



100k

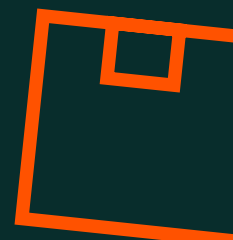
ARTICOLI A CATALOGO



44

CATEGORIE
MERCEOLOGICHE

+13k

ARTICOLI
IN PRONTA CONSEGNA

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Abbigliamento da Lavoro
- Agende & Calendari
- Ambiente di Lavoro
- Archiviazione
- Arredi in pronta consegna
- Articoli medicali e di primo soccorso
- Calzature da lavoro e di sicurezza
- Cancelleria
- Carta allestita
- Carta in risme
- Cartucce & Toner
- Catering, Bar e Ristoranti
- Cavetteria ed Adattatori
- Componenti PC
- Cuffie e auricolari

- Detergenza
- Dispositivi di Archiviazione Dati
- Dispositivi di Protezione Individuale
- Dispositivi di rete
- Dispositivi mobili e accessori
- Elementi di arredo
- Elettrodomestici
- Gaming, giocattoli e tempo libero
- Guanti da Lavoro
- Imballaggi e magazzino
- Linee di arredo
- Macchine per ufficio
- Modulistica
- Notebook e Accessori
- Personal Computer
- Presentazioni e Riunioni

- Printing – Stampanti
- Prodotti Apple
- Prodotti igienici
- Progetti promozionali e regalistica aziendale
- Schermi e monitor
- Scrittura
- Scuola e didattica
- Sedie
- Segnaletica
- Smaltimento rifiuti
- Stampati personalizzati
- Utensileria e Materiale Elettrico
- Videoproiezione, Videosorveglianza e Fotocamere

I NOSTRI NUMERI

Dalla crisi finanziaria della prima decade ad oggi, tanto sugli scenari internazionali quanto nei più ristretti confini nazionali, si sono susseguite, spesso sovrapponendosi, crisi profonde, scosse e sollecitazioni i cui effetti hanno suggerito reazioni e provocato risposte non sempre rivelatesi adeguate, determinando così ulteriori incertezze nei mercati.

L'esperienza è così comune ed evidente ad ogni operatore economico che l'elencazione degli eventi pregnanti appare inutile come stucchevole la descrizione delle conseguenze. Errebian ha operato e protetto la propria redditività all'interno di queste turbolenze pluriennali, delle quali l'esercizio 2024 è solo l'ultima e più attuale espressione, in uno scenario in cui rallentava la crescita del PIL.

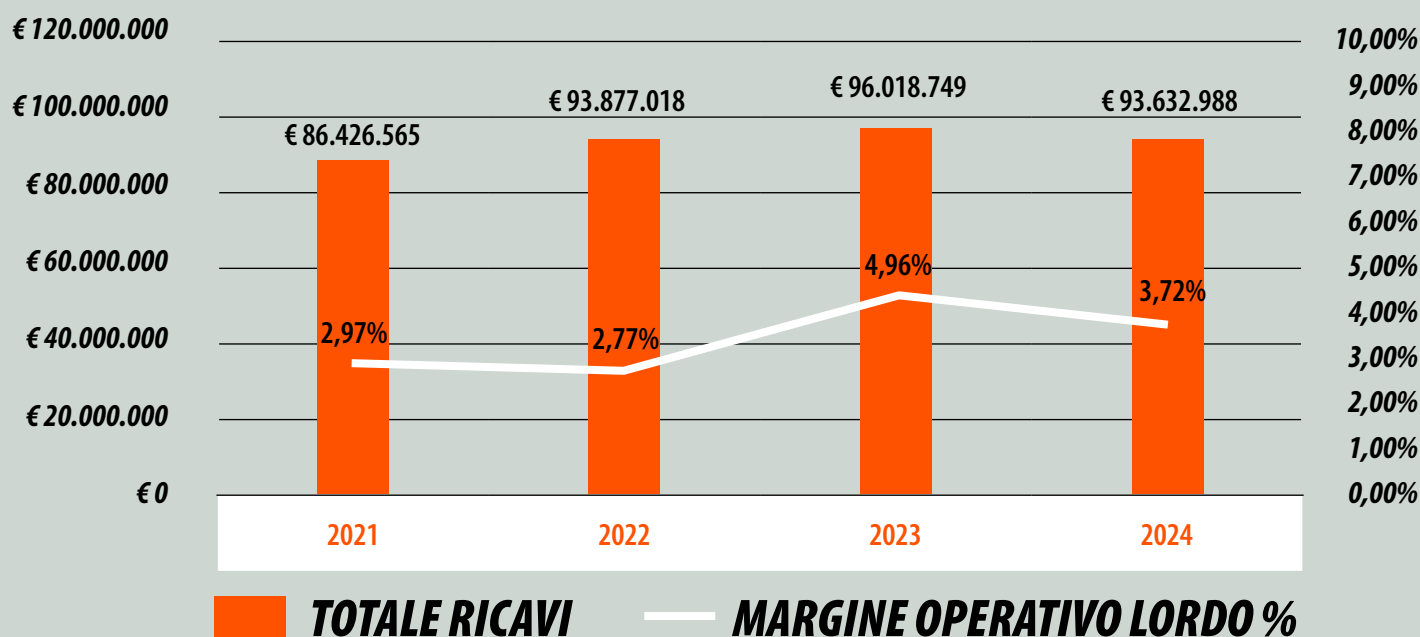
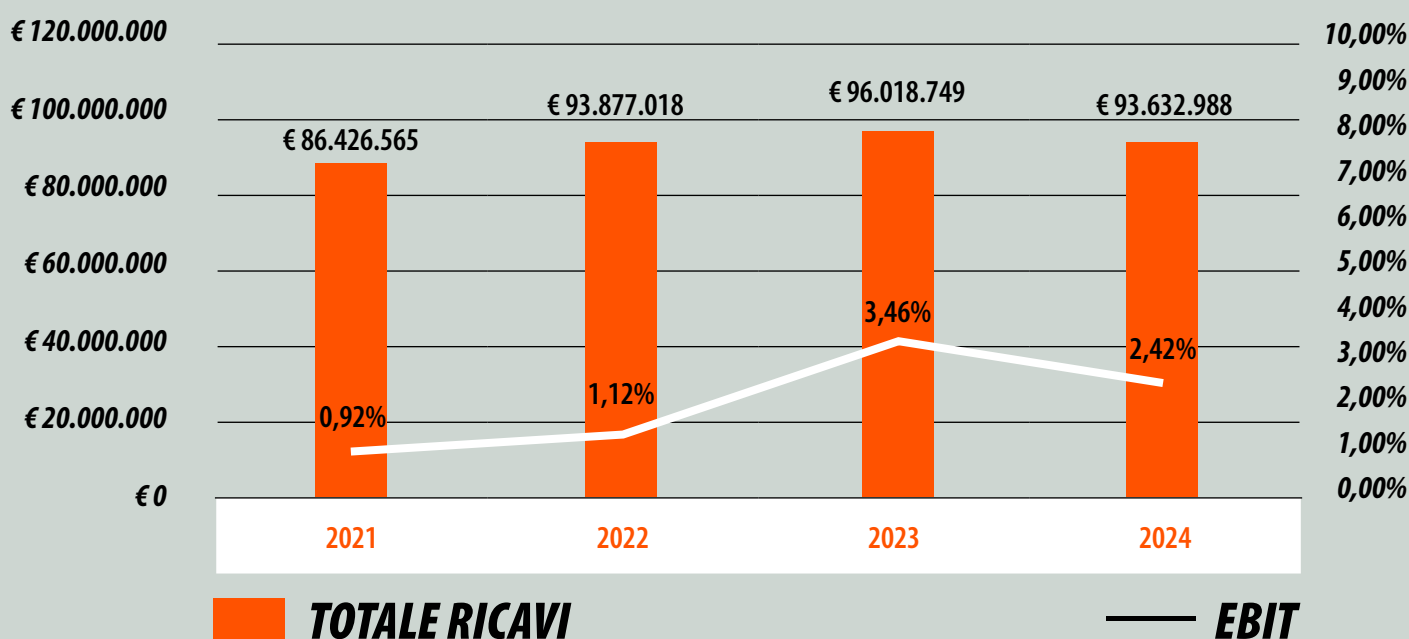
Se anche questo 2024 registra un risultato positivo, ciò lo si deve probabilmente all'aver saputo coniugare rigore ed agilità, all'aver perseverato su alcuni progetti strategici e di lungo periodo, adottando, al contempo, un modello di azione tit-for-tat, ovvero capace di rispondere colpo su colpo a scenari improvvisamente mutevoli. Il tutto stringendo ulteriormente le maglie del controllo economico e soprattutto operativo e procedurale.

Le turbolenze del mercato e più genericamente del sistema macroeconomico, avrebbero potuto consigliare che in materia di nuovi investimenti si operassero cauti rallentamenti, se non sospensioni. Al contrario, così come avvenuto nel periodo della crisi sanitaria, proprio le incertezze di sistema hanno suggerito accelerazioni degli investimenti.

Le linee direttrici sulle quali si è agito sono state quelle della transizione digitale, dell'ESG e della sostenibilità energetica, della tecnologia a supporto dei processi interni, della valorizzazione immobiliare.

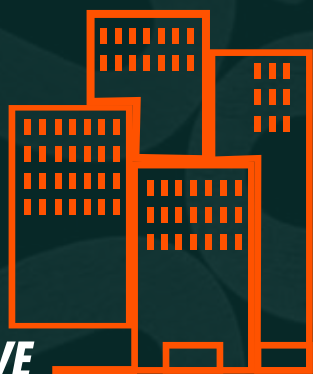
***Investire in sviluppo
anche in fasi recessive:
una vocazione
aziendale distintiva***



FATTURATO E REDDITIVITÀ (MARGINE OPERATIVO LORDO)

FATTURATO E REDDITIVITÀ (EBIT)


4

SEDI OPERATIVE



300

AGENTI SUL TERRITORIO



45K

CLIENTI



93mln

FATTURATO



TOTALE RICAVI	MARGINE OPERATIVO LORDO %	EBIT	REDDITO ANTE IMPOSTE %
86.426.565 €	2,97%	0,92%	0,44%
93.877.018 €	2,77%	1,12%	0,31%
96.018.749 €	4,96%	3,46%	1,28%
93.632.988 €	3,72%	2,42%	0,88%

2021

2022

2023

2024

TOTALE RICAVI	MARGINE OPERATIVO LORDO	EBIT	REDDITO ANTE IMPOSTE
86.426.565 €	2.571.039 €	795.662 €	380.892 €
93.877.018 €	2.597.497 €	1.047.014 €	289.164 €
96.018.749 €	4.759.265 €	3.324.773 €	1.230.649 €
93.632.988 €	3.481.434 €	2.267.465 €	822.395 €

2021

2022

2023

2024

SVILUPPO E OBIETTIVI

Predisposizione al cambiamento, orientamento al risultato, passione per l'innovazione rappresentano fattori distintivi dell'identità e della cultura d'impresa di Errebian, ma non esclusivi. La capillare presenza dei nostri agenti di commercio sul territorio e la grande varietà delle realtà produttive servite, hanno acuito l'attitudine dell'azienda alla interpretazione dei bisogni attuali e futuri del lavoro e delle professioni.

Il concetto di sostenibilità, talvolta percepito come astratto o retorico, per l'azienda si configura come un autentico criterio operativo e una responsabilità concreta. Essa si traduce in azioni tangibili, riflettendosi nei processi decisionali, nelle strategie e negli investimenti aziendali: dalla riduzione delle emissioni di carbonio all'implementazione dell'economia circolare, dalla digitalizzazione alla valorizzazione delle risorse umane, passando per la promozione della diversità e l'attenzione per l'intera filiera produttiva. In Errebian, la sostenibilità non è un elemento accessorio alla gestione, ma ne costituisce l'orizzonte strategico, rappresentando il punto di incontro tra valori aziendali e visione futura, tra eredità del passato e innovazione del presente, tra crescita economica e impatto sociale positivo. Questo approccio incarna lo stesso spirito che ha guidato l'azienda nel corso della sua storia: il coraggio di affrontare il cambiamento, l'aspirazione ad innovare e l'impegno a lasciare un'impronta positiva e duratura.

Il Bilancio di Sostenibilità, dunque, non si limita a essere un mero strumento di rendicontazione, bensì si qualifica come una dichiarazione di intenti ed un impegno effettivo verso il futuro. Con questa visione, Errebian si propone di affrontare le sfide future, basandosi sulla solidità delle proprie fondamenta e su una direzione strategica chiara, volta non solo a rispondere ai cambiamenti, ma a guidarli.

5.1 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER: ASCOLTO E CONFRONTO

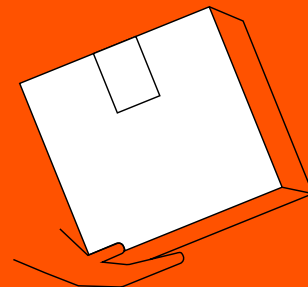
Così come il successo commerciale dell'azienda dipende dalla qualità della relazione con il cliente, così il contributo dei nostri stakeholder (dipendenti, agenti, clienti e fornitori) è stato fondamentale per identificare e rendere non solo coerenti ma concrete ed efficaci le strategie ESG di Errebian all'ecosistema circostante. L'acquisizione di tale contributo ha richiesto diversi interventi di metodo:

- **la partecipazione attiva** a iniziative promosse da associazioni e partner, in materia ESG;
- **la gestione di un processo di comunicazione** e coinvolgimento del personale;
- **la somministrazione di un questionario ampio** e articolato, progettato per raccogliere prospettive eterogenee con un rigore metodologico.

I principali obiettivi strategici aziendali:

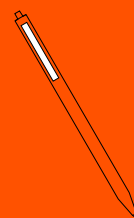
1

**OTTIMIZZAZIONE
DEI PROCESSI
LOGISTICI**



2

**OTTIMIZZAZIONE
DEI PROCESSI COMMERCIALI
E AMMINISTRATIVI**



3

CYBERSECURITY



4

**INDIPENDENZA ENERGETICA
E RIDUZIONE DEI COSTI
DI CONSUMO**



5

**NUOVO MODELLO
DI GOVERNANCE**



AZIENDA VS STAKEHOLDER ESTERNI
STAKEHOLDER ESTERNI

ERREBIAN (AZIENDA TUTTA)

5,2 SELEZIONE DEI TEMI MATERIALI: INTEGRARE ANALISI E DIALOGO

I temi di sostenibilità rilevanti sono stati identificati attraverso un'analisi basata sul principio della doppia materialità. Questo approccio considera sia l'impatto delle attività dell'azienda sulle persone e sull'ambiente, sia l'influenza delle questioni di sostenibilità sui risultati economici dell'azienda.

Dall'analisi dell'esito del questionario di materialità sottoposto ai nostri stakeholder sono emerse sinergie significative nell'attribuzione della rilevanza di alcuni temi ESG, sinergie che dimostrano una comunione di intenti tra azienda, clienti, fornitori e dipendenti.

I temi della salute-sicurezza dei lavoratori e dell'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili vengono identificati come pilastri condivisi in tutti i confronti, evidenziando un impegno trasversale verso le persone e il pianeta. A questi si uniscono, con forte convergenza, sviluppo competenze dipendenti, riduzione rifiuti, economia circolare, efficienza energetica, simboli di un trend che integra sostenibilità ambientale e crescita interna. Parità di genere, codice etico e attrazione dei nuovi talenti completano il quadro, collegando inclusione e trasparenza.

5,3 DOPPIA MATERIALITÀ E PRIORITIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI

Il concetto di doppia materialità si basa sull'analisi e sulla successiva valutazione di come i temi ESG influenzino

le performance finanziarie di un'azienda (materialità finanziaria) e, al contempo, di come le attività aziendali impattino sulla società e sull'ambiente (materialità di impatto).

Per definire il peso strategico dei temi condivisi ad ognuno di essi è stata assegnata una magnitudo (alta, media, bassa), utile per suggerire l'individuazione di obiettivi concreti e misurabili.

I temi materiali emersi, classificati secondo i criteri della doppia materialità, si integrano agli obiettivi aziendali attraverso tre aree strategiche: Ambiente, Persone e Governance. Questa struttura, allineata ai principi ESG, permette di coordinare in modo organico obiettivi economici e di sostenibilità, semplificando la comunicazione dei progressi agli stakeholder e rendendo più chiaro il percorso intrapreso.

Ambiente

Economia Circolare, Produzione di Fonti Rinnovabili, e Riduzione Emissioni mirano a ridurre gli impatti ambientali, trasformando sfide in opportunità.

Persone

Salute e Sicurezza, Inclusione e Parità di Genere valorizzano il benessere delle persone e promuovono le diversità. I Prodotti Sicuri e Sostenibili contribuiscono direttamente alla tutela dei consumatori, mostrando come obiettivi economici e sociali possano convergere.

Governance

Anticorruzione e Protezione Privacy (nella gestione dei dati) assicurano piena trasparenza consolidando la fiducia degli stakeholder e supportando modelli operativi più solidi.

OUTSIDE-OUT (RILEVANZA DELL'IMPATTO DELL'AZIENDA SUI TEMI ESG)

	ALTA	DIRITTI UMANI FORZA LAVORO PROPRIA TRASPARENZA PRODOTTI GREEN SVILUPPO COMPETENZE DEI DIPENDENTI RESPONSABILITÀ DELEGATE		SALUTE E SICUREZZA FONTI RINNOVABILI RIDUZIONE EMISSIONI CYBERSECURITY
	MEDIA	EQUILIBRIO VITA/LAVORO	COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER ESTERNI RISORSE NATURALI COINVOLGIMENTO DIPENDENTI DIRITTI UMANI SUPPLY CHAIN NUOVI TALENTI	GESTIONE RISCHI ESG GOVERNANCE TRASPARENTE PARITÀ DI GENERE ECONOMIA CIRCOLARE RIDUZIONE RIFIUTI
	BASSA	COMUNITÀ LOCALI CONSUMO ACQUA RISORSE UMANI		
		BASSA	MEDIA	ALTA

OUTSIDE-IN (IMPATTO DELLE ATTIVITÀ AMBIENTALI SULL'AZIENDA)

5.4 PIANO ESG DI ERREBIAN: SOSTENIBILITÀ INTEGRATA, VALORE CONDIVISO

Questa classificazione orienta non solo gli interventi operativi, ma consente all'azienda di integrare la sostenibilità nel proprio core business, trasformando sfide globali in leve competitive e rafforzando l'accountability verso stakeholder e società.

PLANET

SDG coinvolti: 7.2, 12.5, 13.2

2023	PROGETTO FOTOVOLTAICO E INCREMENTO FLOTTA GREEN	25% FATTURATO PRODOTTI GREEN
2024	INSTALLAZIONE FOTOVOLTAICO SITO 1 CALCOLO EMISSIONI SECONDO GHG PROTOCOL	BONIFICA COMPLETA DA CEMENTO-AMIANTO
2025	ATTIVAZIONE AUTOCONSUMO A DISTANZA CERTIFICAZIONE EMISSIONI CON UNI ISO 14064	NUOVE PARTNERSHIP SOSTENIBILI
2026	COPERTURA DEL 80% DEL FABBISOGNO DELLE SEDI CENTRALI CON ENERGIE RINNOVABILI	+20% DELLA FLOTTA AZIENDALE HYBRID PLUG-IN 30% FATTURATO PRODOTTI GREEN

PEOPLE

SDG coinvolti: 4.4, 5.1, 8.8

2023	CERTIFICAZIONE SA8000 ISTITUTO SOCIAL PERFORMANCE TEAM
2024	FORMAZIONE CSR A TUTTI I DIPENDENTI
2025	IMPOSTAZIONE ACCORDO WELFARE E PREDISPOSIZIONE DEI PARAMETRI NECESSARI ALLA CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE
2026	PDR, 125 ACCORDO WELFARE

GOVERNANCE

SDG coinvolti: 9.1, 16.5, 17.16

2023	ATTIVAZIONE PRIMO CANALE ANONIMO DI SEGNALAZIONE REATI E VIOLAZIONI CONTRO LE PERSONE	
2024	WHISTLEBLOWING CONFORME AL D. LGS 24/2023 RAFFORZAMENTO DELLA CYBERSECURITY E AVVIO ADEGUAMENTO ALLA DIRETTIVA NIS2	AGGIORNAMENTO SECONDO NORMATIVA IL CODICE
2025	NUOVO CODICE ETICO (SOCIALIZZAZIONE)	
2026	INTERVENTI PER LA COMPLIANCE ALLE DIRETTIVE NIS2 ED EUDR REDAZIONE MODELLO 231	

5.5 LE CERTIFICAZIONI

Le nostre certificazioni non sono semplici attestati, ma strumenti dinamici per evolvere: ci spingono a ridurre gli sprechi, sperimentare soluzioni circolari e guidare i clienti verso scelte consapevoli. Utilizziamo le certificazioni come leva strategica, trasformando requisiti normativi in opportunità per accelerare il nostro cammino verso una sostenibilità sempre più ambiziosa, trasparente e condivisa.

SA8000:2014

L'impegno per condizioni di lavoro etiche e responsabili.

ISO 9001:2015

Un sistema di qualità in grado di offrire prodotti e servizi che soddisfano i requisiti normativi e le aspettative dei clienti.

ISO 14001:2015 ED FSC®

Identificare, controllare e ridurre gli impatti ambientali delle nostre attività, migliorando le prestazioni complessive e la gestione delle risorse.



[e]²
Certificazione
Responsabilità
Sociale
SA8000:2014
Certificato n.
SA-2247



Azienda Certificata secondo la norma

UNI EN ISO 9001:2015

Certificato n. 33571/16/ANS

[e]²
Certificazione
di Qualità
**UNI EN ISO
9001:2015**
Certificato n.
33571/16/ANS



Azienda Certificata secondo la norma

UNI EN ISO 14001:2015

Certificato n. IT233361

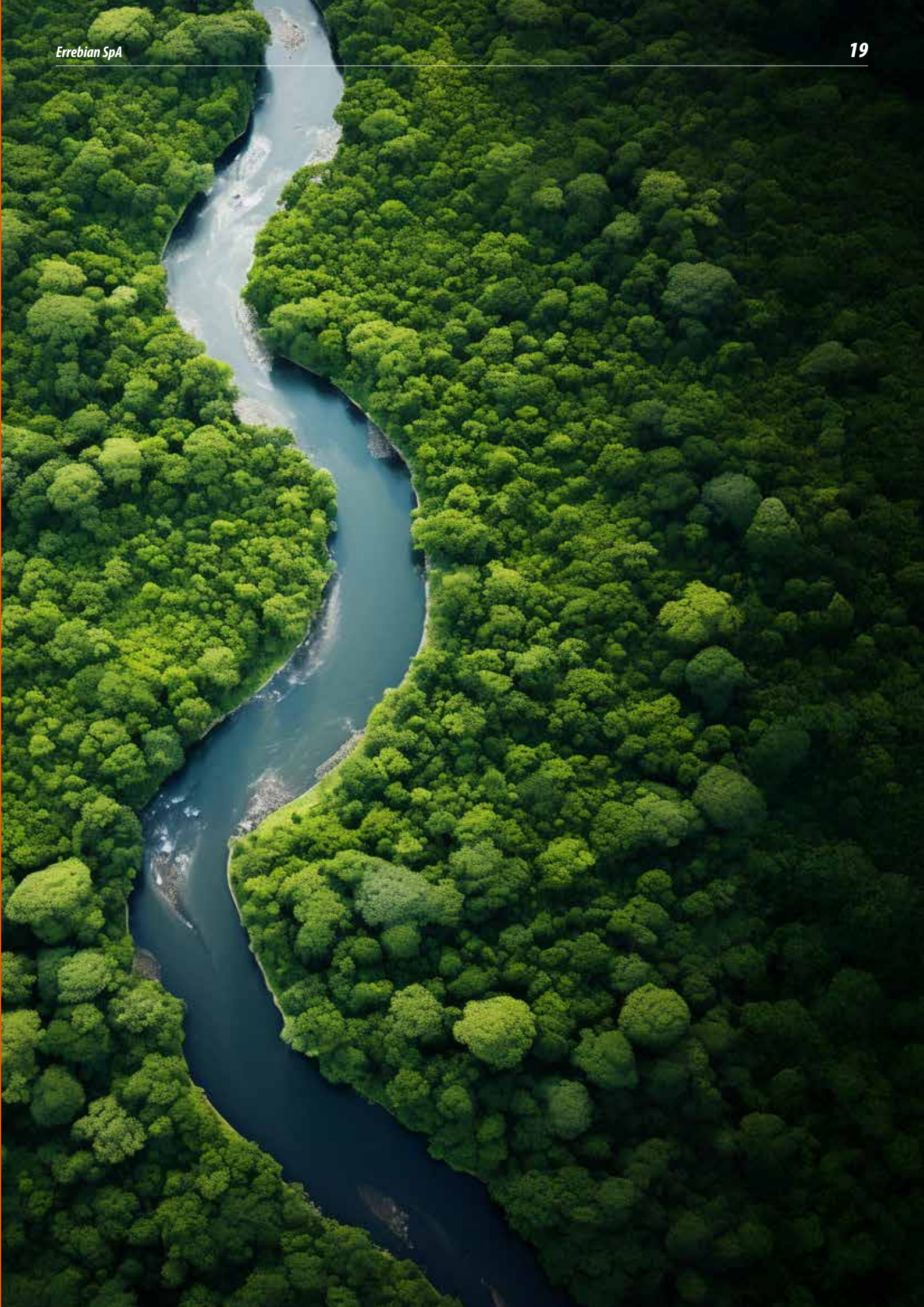
[e]²
Certificazione
Ambientale
**UNI EN ISO
14001:2015**
Certificato n.
T233361



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

MAGGIORI INFORMAZIONI AL LINK:
WWW.INFO.FSC.ORG/CERTIFICATE
CERCANDO IL NOSTRO NOME
E/O IL NOSTRO NUMERO
DI CERTIFICAZIONE.

IL NOSTRO PERCORSO SOSTENIBILE



6.1 ENVIRONMENT

Le principali azioni che vedranno impegnata Errebian per la tutela dell'ambiente e la sostenibilità delle proprie attività sono e saranno nel medio periodo:

- riduzione delle emissioni con obiettivo di allineamento agli standard internazionali;
- riduzione degli sprechi attraverso procedure di riuso e riciclo validati da enti terzi;
- predilezione di fornitori che condividono i nostri criteri ambientali, garantendo una filiera trasparente;
- partnership e sostegno ad organizzazioni impegnate nella tutela ambientale.

6.1.1. LE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA (GHG)

In conformità alla norma UNI EN ISO 14064-1:2019 Errebian ha dato mandato ad un'azienda partner di svolgere un'indagine energetica sulle proprie emissioni di gas ad effetto serra (GHG). Nello specifico, la norma prevede che tali emissioni siano individuate e contabilizzate distinguendole tra emissioni dirette, emissioni indirette da consumo energetico ed altre emissioni indirette (Scope 1, Scope 2 e Scope 3 del GHG Protocol).

Scope 1: sono le emissioni di GHG provenienti da installazioni, di proprietà o controllate, presenti all'interno dei confini dell'organizzazione.

Scope 2: sono le emissioni provenienti da combustibili fossili utilizzati per la produzione di energia elettrica, calore e vapore importati e consumati all'interno del perimetro dell'azienda.

Scope 3: sono le emissioni associate allo svolgimento delle attività dell'azienda quali, ad esempio, le emissioni causate dalla mobilità sistematica casa-lavoro dei dipendenti, dal trasporto delle merci, ecc.

Focalizzando l'attenzione sulle emissioni indirette di Scope 2 relative al consumo di energia elettrica, si è potuto rilevare che, sommando i consumi dei due edifici di Santa Palomba, le emissioni in atmosfera di CO² equivalente sono riassumibili come segue:

- Anno 2022: 308,95 t di CO²e
- Anno 2023: 259,14 t di CO²e
- Anno 2024: 240,17 t di CO²e

con un calo del 16,1% dall'anno 2022 al 2023 e del 7,3% tra il 2023 ed il 2024. Se invece valutiamo complessivamente il calo dei consumi ed emissioni dal 2022 al 2024 il decremento registrato è pari a 137,405 Kwh con una riduzione di emissioni di CO² pari a 68,78 tonnellate, per un delta del 22,3%.

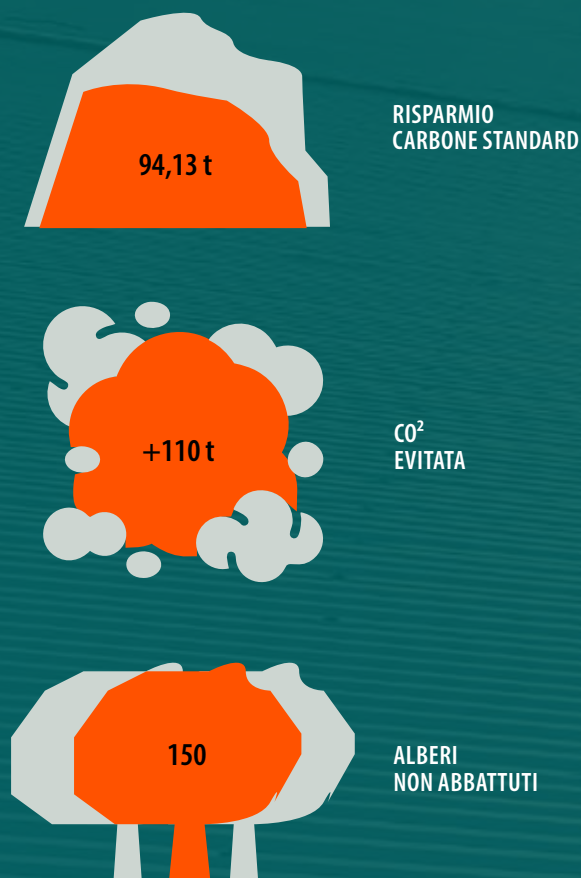


6.1.2. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E SOSTENIBILITÀ OPERATIVA

Nel 2024, Errebian ha completato la sostituzione della preesistente copertura del magazzino centrale con pannelli di ultimissima generazione in classe di sicurezza antincendio A1. Al di sopra della nuova copertura abbiamo installato un **impianto fotovoltaico da 310 kWp** integrato da un sistema di accumulo da **200 kWh**.

Con questo intervento si pone l'obiettivo di ridurre al minimo la dipendenza energetica da fonti esterne del sito di Via dell'Informatica a Santa Palomba, conseguendo il duplice obiettivo di applicare un modello gestionale orientato alle energie rinnovabili e di valorizzare l'immobile.

Già nei primi sei mesi dell'anno si registrano minori emissioni di CO₂ per oltre 110 tonnellate, un risparmio di carbone standard equivalente per quasi 100 tonnellate e 150 alberi non abbattuti.



Per il secondo sito di Santa Palomba, è in corso la valutazione di impatto delle due possibili alternative della installazione di un impianto fotovoltaico indipendente ovvero dell'incremento di potenza dell'impianto di via dell'Informatica e quindi la adozione della soluzione del "consumo a distanza".

Risultati chiave

- Ottimizzazione dei costi energetici.



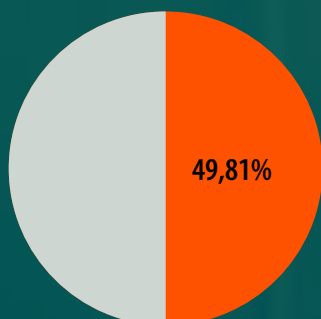
6.1.3. ECONOMIA CIRCOLARE: LA GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI

Nel 2024, per il confezionamento del 49,81% dei colli movimentati nel magazzino di via dell'Informatica (245.511 su 492.879) sono stati riutilizzati carta e cartoni già impiegati per la merce in ingresso. Anche per il materiale di riempimento l'azienda ha recentemente optato per le bolle d'aria composte al 50% da polietilene rigenerato.

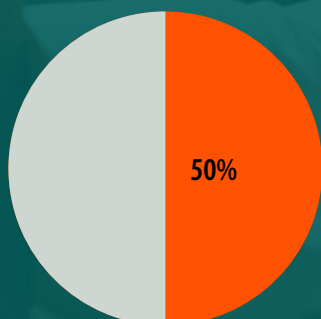
Grazie a tali interventi Errebian ha conseguito il confortante traguardo di un 50% degli imballaggi realizzati utilizzando materiali a minor impatto ambientale o riutilizzati in media negli ultimi 3 anni.

Risultati chiave

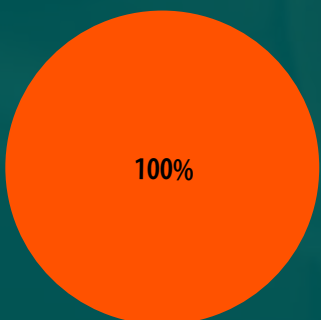
- 49,81% dei colli riutilizzati nel 2024 (245.511 su 492.879 movimentazioni);
- 50% degli imballaggi rigenerati nell'ultimo triennio;
- 100% dei dispositivi rigenerati distribuiti conforme allo standard di categoria A;
- 50% di polietilene riciclato/rigenerato nelle bolle d'aria per imballo.



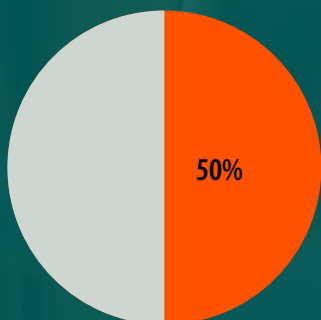
COLLI
RIUTILIZZATI



IMBALLAGGI
RIGENERATI



DISPOSITIVI
RIGENERATI



POLIETILENE
RICICLATO



6.1.4. GESTIONE CERTIFICATA DEI RIFIUTI E TRACCIABILITÀ

Errebian ha attivato un servizio di ritiro e smaltimento rifiuti in ottemperanza al Decreto Legislativo 152/2006 (decreto “Ronchi”), con copertura nazionale. Nel 2024, il servizio ha gestito 178 tonnellate di rifiuti, garantendo tracciabilità e conformità normativa. Il servizio include:

- ritiro di toner, cartucce, nastri e drum esauriti;
- smaltimento di tubi fluorescenti e apparecchiature elettroniche (RAEE);
- recupero selettivo di componenti critici.

Errebian è iscritta alla Categoria 8F dell'Albo Gestori Ambientali (Protocollo RM16717) e al RENTRI (ID pratica 01-250113-00010808). Inoltre, seleziona fornitori conformi ai Criteri Ambientali Minimi (CAM), assicurando una filiera sostenibile. In linea con i principi della Responsabilità Estesa del Produttore (REP), Errebian aderisce ovviamente alle linee guida del CONAI e promuove dispositivi tecnologici rigenerati di categoria A, selezionati per prestazioni equivalenti al nuovo e certificati da protocolli di qualità.

6.1.5. SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA

Errebian ha rafforzato il proprio impegno nella sostenibilità attraverso partnership strategiche con fornitori storici, ampliando l'offerta di prodotti a basso impatto ambientale, ricondizionati o contenenti parti realizzate da cicli di riuso e riciclo con focus su elettronica e soluzioni certificate. L'obiettivo è garantire qualità, tracciabilità e adesione a standard riconosciuti, integrando progressivamente logiche di economia circolare.

Ampliamento dell'offerta green e conformità ai CAM

Nell'ultimo triennio, la disponibilità di prodotti sostenibili in stock è cresciuta del **51%**, passando da **5.090 articoli green nel 2022 a 7.705 a fine 2024**, su un totale di 13.000 referenze in magazzino. L'offerta include carta riciclata, abbigliamento da lavoro, hardware ed elettronica, tutti certificati da standard internazionali come **Green Label, FSC, Blue Angel ed EPEAT**.

Un pilastro strategico è la conformità ai **CAM**, necessaria per collaborare con la Pubblica Amministrazione. Errebian ha adattato la propria gamma di prodotti (arredo, abbigliamento, tecnologie) a questi requisiti, posizionandosi come partner per il **Green Public Procurement (GPP)**. La conformità ai CAM supporta la riduzione degli sprechi e contribuisce agli obiettivi nazionali di decarbonizzazione.

Risultati chiave

- **+51%** ampliamento gamma prodotti green



6.2 SOCIAL

6.2.1. UNA ORGANIZZAZIONE SNELLA, FUNZIONI ESSENZIALI, RUOLI CHIARI

La nostra azienda ha adottato un modello organizzativo lean per garantire processi decisionali che non richiedano filiere gerarchiche lunghe e burocratizzazione delle relazioni, facile e trasparente lettura dei ruoli, dei compiti e delle responsabilità sia all'interno che dall'esterno dell'impresa, un più efficace presidio delle aree di competenza. Tale organizzazione può essere esemplificata seguendone la catena del valore:

- **GESTIONE DELL'OFFERTA:** a 5 marketing business unit, distinte per settori merceologici di presidio, sono affidati la scelta di prodotti e servizi, la selezione dei fornitori e la gestione dell'albo, il controllo degli stock di magazzino e conseguente gestione degli ordini al fornitore, l'assistenza alla rete vendite attraverso percorsi formativi e di affiancamento;
- **COMMERCIALIZZAZIONE:** la nostra rete vendite è coordinata da una direzione commerciale a sua volta articolata in 5 macroaree pluriregionali alle quali fanno riferimento complessivamente circa 300 agenti di commercio. La vendita si realizza sia sul canale tradizionale che su quello digitale (e-procurement). Una funzione specialistica per la gestione delle procedure di gara e dei grandi tender privati;
- **ASSISTENZA PRE E POST-VENDITA:** una piattaforma CRM ed un team di grande competenza per rispondere alle richieste di assistenza di agenti e clienti;
- **LOGISTICA IN & OUT:** un magazzino centrale, diverse aziende di trasporto contrattualizzate per garantire oltre 400 mila consegne anno;
- **FUNZIONI DI SUPPORTO E DI STAFF:** le tradizionali strutture di presidio di amministrazione, finanza e controllo, qualità, salute e sicurezza, certificazione.

Nella gestione dei propri processi Errebian ha adottato da tempo modelli e pratiche che riguardano al contempo la tutela del benessere dei lavoratori, la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze e delle risorse, la salvaguardia della diversità, nonché principi di gestione del business che riguardano la crescita comunque e sempre nel rispetto della legalità, della trasparenza e della corretta competizione tra attori economici. La certificazione SA8000, ottenuta nel 2023, rappresenta il pilastro di questo impegno, traducendosi in azioni concrete per garantire:

- **ambienti di lavoro inclusivi e sicuri**, dove diversità ed equità sono driver di innovazione;
- **formazione continua** che allinea crescita individuale e obiettivi aziendali;
- **filiera etica e trasparente**, con attenzione alla qualità dei prodotti e al dialogo con clienti e fornitori.



6.2.2. DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Per Errebian, la parità di trattamento non è un traguardo, ma un percorso. Dal 2023, con l'adozione dello standard SA8000 sui diritti lavorativi, abbiamo rafforzato politiche per garantire un ambiente dove ogni persona, indipendentemente dal genere, età o background, possa sentirsi valorizzata e ascoltata. L'obiettivo di ottenere la certificazione Pd.R 125 (Parità di Genere) entro il primo trimestre 2026 non nasce dall'esigenza formale di adeguarsi ad una prescrizione, ma dalla volontà di dare struttura a una visione già radicata: migliorare continuamente, partendo da ciò che abbiamo costruito.

- **36% di donne** nella forza lavoro (64 su 179 dipendenti);
- **42% di donne** in ruoli manageriali (5 posizioni apicali su 12);
- **Social Performance Team**, attivo dal 2023, per assicurare equità nelle opportunità e trasparenza nei percorsi di crescita di lavoro dove tutte e tutti possano contribuire vedendosi riconosciuti, sapendo che il proprio valore non dipende dal genere.

6.2.3. SALUTE E SICUREZZA

Errebian garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salubre per dipendenti, collaboratori e visitatori attraverso politiche rigorose, incentrate su prevenzione, formazione continua, attraverso pratiche conformi ai dettami del Dlgs 81/08. La direzione aziendale supervisiona direttamente la gestione della salute e sicurezza, definendo strategie, monitorando performance e implementando azioni correttive per la riduzione dei rischi.

Tutte le attività sono regolate da procedure certificate, allineate ai requisiti SA8000 e agli standard di legge sopra richiamati. Oltre alla formazione obbligatoria, Errebian verifica sistematicamente l'efficacia degli interventi formativi, garantendo l'applicazione pratica dei principi di sicurezza nelle operazioni quotidiane.

Risultati chiave

- RINA e Bureau Veritas, Enti Certificatori di terza parte ai quali ci affidiamo per monitorare i nostri processi;
- Nessun infortunio sul "posto di lavoro" registrato nel 2024.

In tale quadro si pone la decisione aziendale di potenziare l'impianto antincendio del magazzino di via dell'Informatica. Il piano prevede interventi strutturali mirati all'aumento della riserva idrica da 20.000 a 80.000 m³, all'installazione di un più potente sistema di pompaggio di ultimissima generazione e di nuove manichette installate all'interno del magazzino. Il presidio delle procedure e delle



politiche aziendali in materia di salute e sicurezza del lavoro e dei lavoratori in azienda è garantito dal Comitato per la Salute e Sicurezza. Ai componenti del Comitato - l'RSPP, il medico competente, gli RLS ed i dirigenti per la sicurezza - è demandato anche il compito di proporre soluzioni migliorative e presidiare i percorsi formativi per gli addetti alle emergenze, degli addetti a primo soccorso e dei preposti.

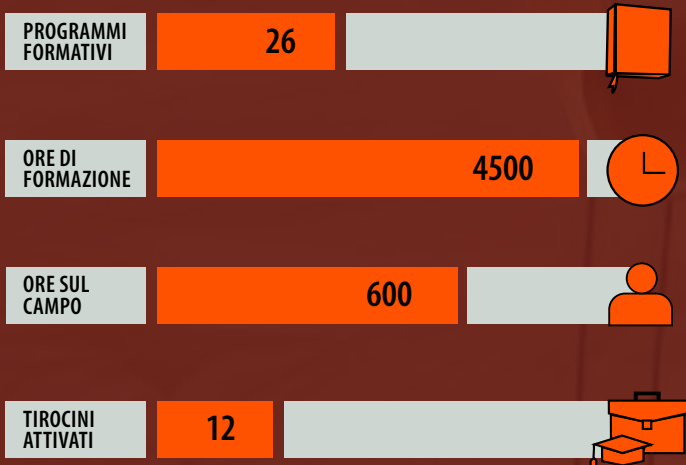
6.2.4 FORMAZIONE E MANTENIMENTO DELLE COMPETENZE

Errebian riconosce la centralità delle competenze espresse dalle proprie risorse quale fattore di successo e per questo presidia sia in termini di programmazione che di gestione e con risorse dedicate interventi di formazione. Tali programmi focalizzati principalmente su processi, prodotti, servizi e procedure, sono condotti secondo le consuete modalità:

- **formazione interna:** apprendimento pratico (learning by doing) focalizzato sull'uso avanzato di strumenti aziendali, con moduli personalizzati sulle esigenze del business;
- **formazione esterna:** collaborazioni con esperti di settore e accademici per corsi specializzati;
- **affiancamento operativo:** programmi di mentorship per accelerare l'inserimento di nuovi agenti e rafforzare le competenze tecniche.

Risultati chiave

- 26 programmi formativi attivati nel 2024 per un totale di circa 4.500 ore, suddivise nei seguenti argomenti:
 - ◊ Sicurezza sul lavoro – 2.000 h
 - ◊ ESG – 700 h
 - ◊ Digitalizzazione e Innovazione – 1.000 h
 - ◊ Altri argomenti – 500 h
- 600 ore di formazione e affiancamento sul campo per ogni nuovo agente inserito;
- 12 tirocini attivati.



Sensibilizzazione: integrazione di etica e sostenibilità

I percorsi formativi includono moduli dedicati alle tematiche sociali (SA8000, diritti del lavoratore) e ambientali, rafforzando la coerenza con i principi di sostenibilità aziendale.

Nuove competenze e nuovi lavori

Progettati nel 2024 ed in esecuzione nel 2025 nuovi percorsi formativi focalizzati su:

- Ottimizzazione dei processi logistici;
- Competenze digitali avanzate (data management ed intelligenza artificiale).

Con l'evoluzione degli strumenti digitali i percorsi formativi prevedono sia materiali didattici di tipo tradizionali sia un crescente utilizzo delle soluzioni digitali e di remotizzazione. Queste soluzioni consentono non solo la distribuzione nel tempo di pillole formative che riducono i rischi di perdita di concentrazione ma hanno permesso all'impresa di ridurre i costi ambientali degli spostamenti dalla sede di lavoro alle aule. Nel 2024 l'azienda ha infine introdotto un nuovo canale di informazione e formazione rivolto al personale di vendita che prevede un largo impiego di short video.

6.2.5 UN MODELLO DI CONTROLLO DEI LIVELLI DI SERVIZIO CHE MAPPA L'INTERA CATENA DEL VALORE

Errebian gestisce un portafoglio di oltre 45.000 clienti attivi e conta un albo fornitori di prodotti e servizi composto da oltre 700 aziende.

La evidente relazione diretta tra il livello di servizio che viene garantito all'azienda dai propri fornitori e il grado di soddisfazione del cliente ha indotto l'impresa ad elaborare sistemi di controllo della propria supply chain.

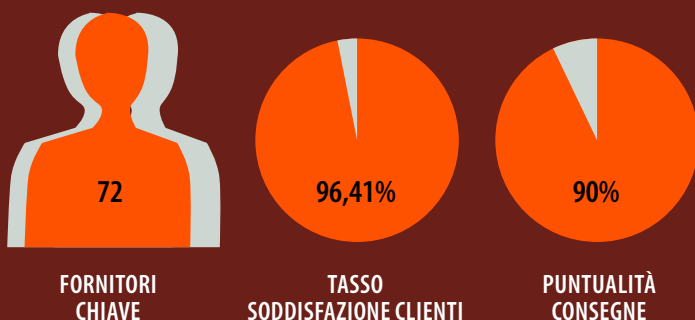
Tutti i fornitori vengono monitorati costantemente attraverso l'analisi di KPI qualitativi e quantitativi, approccio che ci consente di garantire ai clienti un servizio d'eccellenza, sempre più allineato ai principi di sostenibilità etica, ambientale e sociale. Dal dicembre 2024, l'azienda monitora l'efficacia delle proprie politiche e pratiche ESG aderendo all'iniziativa di Crif ed in particolare utilizzando la piattaforma Synesgy: Errebian ha in tal modo la possibilità di monitorare le performance ESG di oltre 230 realtà della propria filiera.

Anche il delicatissimo servizio di delivery è oggi monitorato con service digitali che consentono il tracking di ogni ordine e quindi una reportistica settimanale che indica i livelli di performance registrati su base regionale e in relazione alle diverse modalità di consegna selezionate dal cliente (espresso, al piano, in 4 giorni ecc.).

A tale riguardo vale sottolineare come il sistema di tariffazione del servizio di consegna introdotto circa 3 anni fa dall'azienda, che prevedendo l'azzeramento del costo per il cliente qualora per le consegne più voluminose e pesanti non selezionasse la consegna espressa, ha un impatto indiretto eppur rilevante sulla razionalizzazione del load factor dei carichi sul mezzo.

Risultati chiave

- Un sesto dei fornitori presenti nel nostro albo che garantiscono circa l'**80%** del volume di forniture sono sottoposti a monitoraggio/valutazione annuale per garantire l'aderenza agli standard SA8000 e ai criteri ambientali;
- Tasso positivo di soddisfazione dei clienti attestato sul **96,41%** (84,9% "Ottimo", 11,51% "Buono");
- indice di puntualità delle consegne superiore al **90%**.



La complessità tecnico-organizzativa raggiunta dall'impresa per la gestione dei clienti, dei fornitori, del listino, del pricing ecc. ha reso necessari continui investimenti sulle piattaforme che presidiano l'intera supply chain: dalla selezione fornitori al monitoraggio dei livelli di servizio, dagli acquisti alla gestione dello stock e della relativa rotazione, dalla gestione e controllo degli ordini alla puntualità delle consegne per le transazioni del CRM aziendale.

La digitalizzazione di tali processi ha permesso la distribuzione lungo la catena del valore di sistemi di reporting automatico e su interrogazione specifica. Sinteticamente, il portafoglio applicativo aziendale è costituito da un backend (ERP) che gestisce le basi dati principali e i cicli attivo, passivo nonché le obbligazioni civilistiche, e da diversi sistemi verticali dedicati a singoli processi operativi e di controllo. Tra questi si segnalano:

- 1. processi commerciali:** piattaforma di e-procurement ed e-commerce, CRM, applicazioni web e app per la gestione delle offerte e la redazione ed invio logico degli ordini;
- 2. processi logistici:** warehouse management system (in revisione) e modello previsionale per la gestione degli stock, dei riordini, dei lead time;

- 3. processi di controllo infrastrutturale** per la garanzia della business continuity ed il disaster recovery;
- 4. sistemi di gestione dei prodotti editoriali** e della comunicazione below the line.

Nel 2025 saranno realizzati due importanti investimenti per la realizzazione di due nuove piattaforme:

- lo sviluppo di un protocollo di intelligenza artificiale aziendale con l'obiettivo di ottimizzare i processi, migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti attraverso una spinta personalizzazione delle offerte, la velocizzazione dei processi di CRM, la elaborazione automatica di proposte, offerte e campagne sartoriali;
- lo sviluppo della nuova piattaforma logistica aziendale che oltre a garantire requisiti di gestione di processo più veloci e controllati, costituisce il primo passo verso l'automazione di alcune procedure operative di picking e di dispaccio alle fasi di imballaggio e avvio al trasporto primario.

Grazie a funzionalità integrate di analisi dei flussi logistici e pianificazione delle scorte, il sistema contribuirà a rendere più efficienti le operazioni di stoccaggio e spedizione, migliorando la gestione della supply chain.

6.2.6. SUPPORTO ALLE COMUNITÀ E TUTELA DEGLI ECOSISTEMI

Ambiente Mare Italia

La tutela dell'ambiente costituisce prima ancora che un impegno aziendale da testimoniare in un bilancio di sostenibilità è oggi un dovere di cittadini, di appartenenti al genere umano.

Da anni Errebian sostiene per questa ragione Ambiente Mare Italia (AMI), associazione direttamente impegnata in progetti per la salvaguardia dell'ambiente marino.

I risultati parlano da soli:

- **3 tonnellate di plastica** rimosse da spiagge e fondali;
- **Habitat protetti** da cui dipendono 3 milioni di persone per lavoro e sostentamento;
- **100 km di coste analizzati**, con 7 tipologie di rifiuti plastici catalogate.



3 TONNELLATE DI PLASTICA RIMOSSE



100 KM DI COSTE ANALIZZATI

Lazienda ha sempre intrapreso azioni positive che creassero una relazione virtuosa con il territorio e le comunità di appartenenza con il territorio vocazionale.

Sport, solidarietà e inclusione

In una transizione così dominata da strumenti e relazioni virtuali lo sport può diventare metafora di inclusione, apprendimento partecipato, cooperazione.

Errebian ha sempre dedicato tempo e risorse a sostegno di iniziativa ed associazioni impegnate in questo campo, soprattutto se rivolte ai più giovani. Nel 2024 tale sostegno si è concretizzato negli interventi che seguono:

- **Realtà sportive locali:**

- ◊ **Calcio a 5:** Associazione Sportiva Dilettantistica Fortitudo Pomezia 1957, società militante nel massimo campionato nazionale di Serie A;
- ◊ **Rugby:** ASD Pomezia Rugby 1957;
- ◊ **Calcio:** US Avellino 1912, ASD Pomezia Calcio 1957;
- ◊ **Boxe:** ASD OI Team BOXE;
- ◊ **Basket:** Polisportiva Virtus Settanta Pomezia;
- ◊ **Baseball:** Fortitudo Baseball Bologna;
- ◊ **Pallavolo:** A.S.D. CINQUE VOLLEY Modica (RG);

- La **SPQR CUP**, un torneo di calcio giovanile che unisce sport e cultura, con visite guidate a Roma;
- **Progetti di mobilità inclusiva**, donando al Comune di Pomezia due veicoli attrezzati per anziani e persone con disabilità, in collaborazione con la fondazione "I Progetti del Cuore".

Queste scelte non nascono dal caso. Derivano dalla convinzione che sostenere il territorio significhi ascoltare i bisogni reali delle persone e agire con concretezza.

La scelta di sostenere iniziative apparentemente distanti dal core business nasce dalla fondata e radicata convinzione della proprietà e del management che esiste un intimo legame tra le fortune di una impresa e la sua permeabilità ai bisogni delle comunità in cui opera, nella osmosi dei reciproci valori, nella scoperta che tanti di questi sono comuni.

Queste attenzioni sono per Errebian elemento distintivo e motivo di orgoglio non tanto e non solo nella relazione con gli stakeholder esterni o all'interno dei contesti sociali cui sono rivolte ma, soprattutto, nei confronti dei propri dipendenti ed agenti di commercio in quanto concrete prove di un impegno che va oltre il conto economico.



6.3 GOVERNANCE

La crescente complessità dello strato sociale ed economico in cui le aziende operano ha indotto profonde trasformazioni non solo nella organizzazione del lavoro ma del sistema di controllo, di pesi e contrappesi, di tutele. Una articolata sistematizzazione di strumenti di verifica e interna ed esterna che operando informi e formi le risorse aziendali a comportamenti che non producano rischi o perdite di valore. Nel 2024 Errebian ha arricchito tale strumentazione e posto le basi per un suo ulteriore sviluppo.

6.3.1. CODICE ETICO

Il nuovo Codice Etico Errebian, muovendo dalle ulteriori aree di rischio - reputazionale, relativo alla sicurezza, nelle relazioni con istituzioni e mercato ecc. - ha dato più precise indicazioni su azioni e comportamenti attesi dall'impresa.

6.3.2. RESPONSABILITÀ E COMPETENZE

Il percorso critico verso il nuovo modello di gestione 231 ha avuto decisa spinta nel corso dell'anno con la emissione di alcune procedure formali che fissano, in specifici documenti aziendali, le responsabilità e le competenze espresse da diversi livelli manageriali aziendali in processi decisionali particolarmente critici. Ci si riferisce a:

- adozione di un modello integrato di Performance Management adottato per la valutazione e la compensation del management e del middle management;
- introduzione di una scheda di valutazione annuale di tutto il personale per la definizione dei piani di formazione;
- formalizzazione di processi di selezione che identificano i diversi livelli di responsabilità nella scelta dei candidati;
- introduzione di processi autorizzativi articolati per livello di competenza e responsabilità con riferimento ad accordi quadro di fornitura.

6.3.3 IL SISTEMA DI SEGNALAZIONE SA8000

Nel 2023 abbiamo implementato un canale di segnalazioni aperto al personale dell'azienda, nel quadro delle azioni positive e degli strumenti della procedura di responsabilità sociale SA8000. Questo strumento promuove una cultura della trasparenza, della condivisione, dell'etica sul luogo di lavoro. Le segnalazioni, anche anonime, vengono gestite dal Social Performance Team (SPT), che ne garantisce l'analisi tempestiva, l'attivazione di azioni correttive o preventive e il monitoraggio dell'efficacia degli interventi.

6.3.4. LA PROCEDURA WHISTLEBLOWING

Funzioni consimili e finalità complementari all'SA8000 ha la procedura di Whistleblowing, adottata in Errebian nel rispetto delle recenti prescrizioni normative, in particolare del D.lgs. 10 marzo 2023 n. 24.



6.3.5. CYBERSECURITY: LA ROADMAP ERREBIAN

Con l'obiettivo di rafforzare le difese e garantire la conformità alla direttiva NIS2, nel corso del 2024 Errebian ha deciso di intraprendere una roadmap dedicata alla cybersecurity, finalizzata al miglioramento della sicurezza ICT e al rafforzamento della resilienza informatica. I primi atti di questo processo sono stati la realizzazione di simulazioni di attacco (Penetration Test), necessarie per individuare e dimensionare i rischi, e la creazione di un sistema di monitoraggio permanente delle vulnerabilità (Vulnerability Management). Al termine di queste attività è stato redatto un piano di miglioramento articolato in 3 fasi in base alle priorità delle attività:

Fase 1 – Priorità alta

Rafforzare le difese fondamentali dell'infrastruttura aziendale, riducendo le principali superfici di attacco:

- **rafforzamento della sicurezza perimetrale:** implementazione di soluzioni avanzate di firewalling e protezione dalle minacce esterne;
- **segmentazione della rete:** separazione delle reti per ridurre i rischi di propagazione di minacce interne;
- **servizio MDR (Managed Detection and Response):** esternalizzazione totale dei servizi di sicurezza per rilevare, analizzare e rispondere attivamente agli attacchi;
- **backup immutabile:** adozione di soluzioni di backup protette da modifiche o cancellazioni accidentali o malevole;
- **completamento dell'implementazione MFA (Multi-Factor Authentication):** protezione degli accessi tramite autenticazione multifattore.

Fase 2 – Priorità media

Protezione degli ambienti cloud e dei servizi esposti su Internet:

- miglioramento della postura di sicurezza on-prem e cloud: applicazione di best practice e strumenti avanzati per la protezione delle risorse;
- introduzione di un WAF (Web Application Firewall): protezione dei servizi Internet da attacchi applicativi e minacce avanzate.

Fase 3 – Priorità normale

Adozione di misure avanzate di gestione della sicurezza e conformità normativa:

- gestione centralizzata di client e server: introduzione di sistemi unificati per garantire controllo e protezione;
- implementazione di politiche DLP (Data Loss Prevention): prevenzione della perdita di dati sensibili tramite policy e strumenti dedicati;
- adeguamento alla direttiva Network and Information Security 2 (NIS2): adozione delle misure necessarie per la conformità alla normativa europea sulla sicurezza delle reti e delle informazioni.

La fase 1 è vicina alla conclusione e il monitoraggio dell'avanzamento è strutturato per garantire il completamento del progetto in linea con l'entrata in vigore della direttiva NIS2.



NOTA METODO- LOGICA

Nel 2023 abbiamo avviato un **percorso strutturato**, creando un Team dedicato al monitoraggio delle performance ESG. Partendo da una visione d'insieme, abbiamo definito un perimetro di azione chiaro, basato su standard internazionali quali i quadri di riferimento dell'European Financial Reporting Advisory Group (**EFRA**G), i Global Reporting Initiative (**GRI**) e gli obiettivi dell'**Agenda 2030** dell'ONU. A questo abbiamo affiancato un'**analisi di benchmark** del settore, studiando tendenze e sfide di aziende simili alla nostra, per individuare best practice.



Errebian SpA

Direzione e Logistica

Via dell'Informatica, 8
00071 Santa Palomba
Pomezia (RM)

Customer Care e Sala conferenze

Viale Francesco Angelini, 4
00071 Santa Palomba
Pomezia (RM)

Contatti

Numero Verde 800 062 625
www.errebian.it
customercare@errebian.it



WWW.ERREBIAN.IT

Seguici su:



Altre sedi:

Filiale Lombardia

Via Galileo Galilei, 47
20092 Cinisello Balsamo (MI)
Tel. 02 74235077
milano@errebian.it

Filiale Nord-Est

Viale Veneto, 22
35020 Z.A. Villatora
di Saonara (PD)
Tel. 049 5737419
triveneto@errebian.it



[ERREBIAN]²
esperienza al lavoro